

## Jérôme VAILLANT

Expert en formation universitaire et BtoB : création, animation, encadrement, logistique et organisation de dispositifs de transmission de compétences et savoirs, management interculturel et intergénérationnel.

vaillant.j@gmail.com -- TEL : +33 6 50 81 82 68



### FORMATION

1981 – 1984 : EM Lyon (Options Marketing et Vente)

### LANGUES

Anglais Courant, parlé et écrit (TOEIC : 895), travail quotidien en environnement européen, capacité opérationnelle à former, argumenter et convaincre.

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Janvier 2016 : Formateur grandes écoles et entreprises, créateur d'entreprise (**Joy Transmission SAS, Président**)

- ⊥ Formations « soft skills » : techniques de communication, prise de parole en public
- ⊥ Animation d'ateliers d'écriture, formation sur mesure aux techniques de rédaction et présentation ; collaboration et travail en équipe, biographie professionnelle
- ⊥ Formations à la coopération en équipe, intelligence collective, créativité, méthodes agiles, Design Thinking, Management Interculturel, approche d'équipe D.I.S.C. (animateur certifié DISC et Forces Motrices), approche Process Communication Model PCM
- ⊥ Excellence LinkedIn, CV, pitch et méthodes actives de recherche d'emploi, stage et alternance

Songazine.fr (lancement septembre 2013) Webzine culturel et musical (250 articles sont publiés chaque année) Rédacteur en chef, encadrement équipe de chroniqueurs, rédaction chroniques et interviews..

### ► BRISTOL-MYERS SQUIBB France et Europe

2008 à 2016 : Senior Meeting Manager, BMS France, Service Congrès Europe et France  
Organisation événementielle BtoB, Europe et France : congrès, incentives, formations, meetings, opérations de lancement ;

2006 à 2008: Associate Director European Meeting Management : Management 4 personnes, création Dpt European Meetings and Congresses

2004 à 2006 : Directeur Formation des Forces de Vente, BMS France (Operational Effectiveness)  
Management équipe de 18 personnes (formateurs et administrateurs). Implémentation du programme annuel de formation « produits » et « soft skills » pour l'ensemble des équipes terrain (Médical et Ventes)

### ► RAYTHEON Training Europe, filiale intégrée à GENERAL MOTORS

1999 à 2004 : Directeur Formation pour General Motors France (Opel, Saab, Chevrolet)

Directeur d'un Centre de Profit : CA de 3 Mio €, 25% de marge brute- Management d'une équipe de 12 personnes (formateurs, équipe logistique et administrative)

2003 et 2004 Management consolidé des équipes "Europe du Sud" (France, Italie, Espagne, Portugal et Grèce), Centre de Profit: CA 9 Mio €, 30% de marge brute - Management de 37 personnes dans 5 pays.

### ► SPIES HECKER Division Peinture Automobile (Groupe HOECHST) :

1995 à 1999 : Marketing Manager France

Management équipe marketing (5 personnes). Implémentation stratégie (CA filiale 175 moi €). Management de la formation des équipes commerciales et techniques.

1993 à 1995 : Resp. Comptes-clés Constructeurs Automobiles ( vente en « B. to B. »)

### ► ICI VALENTINE Division Peinture Automobile (Groupe ICI Paints) :

1991 à 1993 : Responsable Comptes-clés Constructeurs Automobiles

1989 à 1991 : Chef de Produit « peinture carrosserie », marque premium : ICI Autocolor (Marketing B to B)

### ► SCAC, Groupe Bolloré : 1987 à 1989 : Responsable Achats

Création d'une nouvelle politique internationale d'achats

### ► ERICSSON DATA SYSTEMS FRANCE: 1986 à 1987: Ingénieur Commercial junior

Vente de Systèmes et Réseaux (prospection : 70 % - clients à développer : 30 %)

### ► ITT DATA SYSTEMS FRANCE: 1985 à 1986 : Ecole des Ventes, puis Ingénieur Commercial Junior

# Références et réalisations pédagogiques

- **Expérience professionnelle** : Directeur Formation, Directeur Marketing B. to B., rédacteur en chef, journaliste musical, formateur universitaire et BtoB.
- Animation en anglais et en français
- Certifié D.I.S.C. (24X7 Erudia) et Process Communication Model (KCF)

Connaissances approfondies et opérationnelles : Formation Universitaire et Professionnelle, Automobile, Industrie Pharmaceutique, Evènementiel, Musiques Actuelles. Création de modules de formation (innovation, pédagogie, logistique, formation de formateurs)

Domaines de compétences de consultant et formateur (animations déjà réalisées)

- Pédagogie distancielle et hybride : conception et animation
- Techniques de l'écrit (écriture créative, rédaction, structuration, argumentation)
- Techniques de prise de parole en public (désinhibition, mise en route, construction de projet, pitch, progression, parcours avancé, préparation de conférence type TEDx, ...)
- Management et coopération interculturels (en anglais et en français)
- Efficacité et gestion du temps
- Coopération en équipe -méthodes agiles-
- Créer, faire vivre et développer son réseau LinkedIn (profil de A à Z et publications)
- Rédaction de biographie professionnelle
- Techniques d'entretiens de sélection et de recrutement
- Sessions de teambuilding et organisation de hackathons
- Design Thinking (mise en place, création et animation de hackathons)
- Pilotage de prestataires externes

Méthodes et techniques d'accompagnement

- Interactivité et engagement
- Innovation, utilisation d'outils multimédia et 2.0
- Ecoute et bienveillance
- Partage d'énergie, enthousiasme, motivation

Réseau de pairs/ équipe de travail

Capacité à rapidement mobiliser et coordonner un réseau personnel et fiable de 20 + formateurs freelance et « seniors » experts dans les formations soft skills

## Références

→ Grandes écoles (niveaux L1 à Master 2 et MBA), classes de 10 à 500 participants :

Ecole Polytechnique, ESSEC, Pôle Universitaire Léonard de Vinci (IIM, ESILV, EMLV), ISG groupe IONIS (BBA, MSC's et MBA), IGS-RH Paris, ICD Paris, IICP Paris XIII (Communication, Journalisme et Créativité), SupdeProd Paris, IEJ Paris (Institut Européen du Journalisme), Alumni EM Lyon, Alumni ESCP, Alumni Centrale-Supélec, Sciences Po Saint-Germain en Laye, Maison d'Education de la Légion d'Honneur.

→ Entreprises :

Sanofi (Paris-Dept GBI -Global Business Intelligence-), LHH Dirigeants-Altédia, The Big Factory, RATP, ADAMI, Syndicat Des Graphologues Professionnels -SGPF-, CSEC Orange France, Aleph Ecriture Paris, Baussant Conseil, Consenso Formation, IGN, K-Particulier, Solutionec (Bangalore, Inde).

→ Ville de Saint-Germain en Laye : La CLEF, le Quai Des Possibles/ La Ruche, Médiathèque, Lycée Saint-Erembert, Service Culture de la Ville.

→ Songazine.fr Webzine culturel (lancé en 2013, 250 articles par an, équipe de 12 chroniqueurs) créateur du site ; journaliste musical actif, rédacteur en chef, écriture, interviews, édition de mooks et fanzines, organisation de concerts, expositions photographiques.